

Впервые в Украине

Специализированная конференция-практикум

«Sales Force Efficiency–2010»

31 марта впервые в Украине в Киеве состоялась I специализированная конференция-практикум «Sales Force Efficiency–2010», предназначенная для маркетологов, бренд-менеджеров, директоров компаний и других участников Фармы, которые занимаются маркетингом продукции на рынке. Организаторами этого мероприятия стали компании «МОРИОН» и «Medical Marketing Agency», партнером выступила компания «Health Promotion Ltd.». Изюминкой конференции стало интерактивное голосование участников с помощью специального электронного пульта. Это позволило отслеживать реакцию аудитории на презентационные материалы и выступления экспертов. В завершение каждой сессии все участники отвечали на поставленный модератором вопрос в течение 1 мин. Полученная информация мгновенно обрабатывалась, выводилась на экран и была вынесена на всеобщее обсуждение участниками, которых было около 170 человек. Такой интерактивный диалог сделал конференцию более интересной, увлекательной и убедительной для профессиональной аудитории.

В начале конференции всех участников поприветствовал Игорь Крячок, директор компании «МОРИОН». Идея проведения конференции «Sales Force Efficiency» возникла не случайно. Как уже стало доброй традицией в последнее время, в начале года топ-менеджмент фармкомпаний черпает знания, широкую аналитическую и макроэкономическую информацию на ежегодной аналитической конференции, организованной компаниями «МОРИОН» и «Комкон-Фарма». В преддверие летнего сезона эксперты фармрынка также традиционно собираются на конференции «Фармбюджет» для обсуждения предстоящих расходов компании. А такому важному вопросу, как эффективность работы Sales Force (SF)/внешней службы, уделялось недостаточно внимания. Наступило время перемен...

В рамках этого мероприятия свою точку зрения по вопросам эффективной работы SF высказало около 20 экспертов фармрынка.

Итак, конференция-практикум «Sales Force Efficiency» состояла из трех блоков. На 1-й сессии — «SF: основные параметры» — спикеры сконцентрировали внимание на таких важных темах, как детализация в маркетинге; проблема выбора — визитное давление медицинских представителей или качественные посещения и др.

В заключение этой сессии специалисты в области Business intelligence рассказали о современных технологиях, которые существуют на отечественном фармрынке, способствуют повышению эффективности работы SF. Передовая роль в этом вопросе отведена внедрению в бизнес-процессы компании таких инструментов, как CRM-система и современный геомаркетинг.

Причем интерактивное голосование показало, что профессиональная аудитория была единодушно убеждена — внедрение современных технологий организации продаж повышает эффективность работы SF на 15% и более.

2-я сессия называлась «SF = Эффективные продажи». Ряд экспертов поделились с профессиональной аудиторией собственным опытом и знаниями по эффективному

построению работы SF, привели наглядные примеры. Некоторые секреты успешного развития бизнеса заключаются в балансе визитной активности SF, во внедрении ключевых показателей эффективности (KPI) в бизнес-процессы компаний.

Также внимание профессиональной аудитории было уделено вопросам образования, навыков, квалификации сотрудников SF; поиску ответов, необходимо ли для работы медицинских представителей специализированное (медицинское или фармацевтическое) образование. Причем большинство участников убеждены, что оно необходимо, в то время как около 20% полагают, что это не так.

На заключительной 3-й сессии — «SF vs Маркетинг» выступили специалисты в области маркетинга — представители зарубежных и отечественных компаний-производителей. Речь шла о потребительских предпочтениях, стратегиях конкурентов; о важности USP в эффективной работе SF. Эта сессия также была дополнена точкой зрения специалистов в сфере аутсорсинга, которые сообщили, что в 2009 г. возросла заинтересованность фармкомпаний в услугах персонала извне. В завершение сессии специалист в области FMCG-рынка свежим взглядом оценил маркетинговую составляющую на фармрынке и назвал существующие тренды сближения инструментов продвижения между рынками.

Живые красноречивые дискуссии между участниками по окончании каждой сессии внесли особый драйв в атмосферу конференции. Таким образом, профессиональная аудитория получила ответы на волнующие вопросы и смогла обсудить их с большим количеством экспертов. В дальнейших публикациях мы постараемся детализировать важную и полезную информацию и познакомить с ней наших читателей. Уже сегодня на сайте www.apteka.ua желающие могут найти все доклады экспертов и ознакомиться с ними первыми!

Пресс-служба «Еженедельника АПТЕКА»,
фото Любови Столяр



КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС

для здоровья суставов и молодости кожи

Когда внезапно о себе дают знать проблемы с суставами, кристально ясно вдруг становится суть изречения: «Движение — это жизнь!». Как известно, для того чтобы оставаться физически выносливым и подвижным, необходимы здоровые суставы. С возрастом многие отмечают у себя ноющую боль и скованность, снижение подвижности суставов — это неприятные проявления изменений, сопровождающих дегенеративные заболевания опорно-двигательного аппарата. Нередко боль в суставах появляется и при чрезмерных физических нагрузках. Важно помнить, что обширный перечень таких заболеваний, как артрит, остеоартроз, остеохондроз связан с процессами изнашивания соединительной ткани, важным структурным компонентом которой является коллаген. Уменьшение синтеза этого сложного белка не замедлит сказаться и на состоянии кожи. Нужно вовремя позаботиться о здоровье, чтобы впоследствии не тратить усилий на борьбу с заболеваниями. В этом ответственном деле надежным помощником станет диетическая добавка, а также широкий ассортимент продукции серии КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС, которая стоит на страже вашей красоты и молодости.

ЧТО НАМ ИЗВЕСТНО О КОЛЛАГЕНЕ?

Те, кто заботится о своем здоровье и поддержании физической формы, как правило, помнят о необходимости употребления витаминов и минералов. Но не следует забывать также о важности белковых компонентов в нашем рационе.

Как известно, коллаген играет важную пластическую (структурную) роль в организме. Относясь к волокнам соединительной ткани, обеспечивающих ее прочность и эластичность, этот белок входит в состав сухожилий, хрящей, костей, кожи, а также сосудов. Таким образом, коллаген — универсальная молекула соединительной ткани в организме.

Этот белок состоит из таких аминокислот, как глицин, аланин, гистидин, а также модифицированных форм пролина и лизина (окси-пролин и оксизин) и т.д. С возрастом синтез собственного коллагена в организме снижается вследствие физиологических причин, что сказывается на состоянии не только опорно-двигательного аппарата, но и кожи. А ведь нередко для посетителей аптеки этот факт остается тайной за семью печатями!

К сожалению, годы не проходят бесследно: эта проблема во все времена волновала представительниц прекрасного пола. Так, с возрастом происходит деградация коллагеновых волокон, которые являются своеобразным каркасом дермы. В результате кожа становится менее эластичной и упругой, появляются такие нежелательные морщины. Кроме того, с приходом весны, когда мы значительно больше времени проводим на солнце, важно помнить о проблеме фотостарения.

Разобравшись в многочисленных функциях коллагена, можно утверждать, что его дефицит в организме превращается в настоящую проблему, которая с каждым годом лишь усугубляется. Вот почему такой актуальной является диетическая добавка КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС. Включение в рацион этого продукта поможет обеспечить нормальную функцию суставов, а также он может быть рекомендован для комплексного восстановления ее нарушений.

КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС создан с применением технологий ферментативного гидролиза, благодаря которым получают гидролизат коллагена, который оптимально усваивается в пищеварительном тракте. Таким образом, этот продукт содержит сбалансированный комплекс свободных аминокислот, необходимых организму для восстановления структур соединительной ткани и укрепления опорно-двигательного аппарата.

ГИДРОЛИЗАТ КОЛЛАГЕНА И ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ МЕДИЦИНА

Согласно результатам многочисленных исследований, гидролизат коллагена при пероральном употреблении абсорбируется в пищеварительном тракте и аккумулируется в хряще. Включение в рацион этого активного компонен-

та вызывает статистически достоверное повышение синтеза макромолекул межклеточного вещества хрящевой ткани хондроцитами (Bello A.E., Oesser S., 2006).

Важно отметить, что употребление гидролизата коллагена безопасно и способствует улучшению функции суставов, а также уменьшению выраженности болевого синдрома у пациентов с дегенеративными заболеваниями суставов (Bello A.E., Oesser S., 2006). Кроме того, гидролизат коллагена оказывает анаболическое действие на хрящевую ткань, что особенно важно для пациентов с остеоартрозом.

Эффективность этого продукта относительно уменьшения выраженности боли в суставах, связанной с физической активностью, изучалась в проспективном рандомизированном двойном слепом плацебо-контролируемом исследовании с участием 147 спортсменов, которое длилось 24 недели. Как свидетельствуют его результаты, употребление диетической добавки коллагена сопровождалось уменьшением выраженности боли в суставах.

Кроме того, авторы упомянутого испытания пришли к выводу, что использование гидролиза-

та коллагена способствует поддержанию здоровья суставов, а также возможно снижает вероятность их изнашивания и повреждения в группе высокого риска (Clark K.L., Sebastianelli W. et al., 2008).

Эффекты гидролизата коллагена сегодня изучены в многочисленных испытаниях, в том числе отечественных. Как свидетельствуют их результаты, диетическая добавка КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС способствует усваиванию белков в организме и оказывает стимулирующее влияние на белковый обмен (Малоштан Л.Н., 2005).

Этот продукт выпускается в форме порошка со вкусом клубники или апельсина, благодаря чему его употребление будет не только полезным, но и приятным. Взрослые могут употреблять диетическую добавку КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС 1 раз в сутки в течение 3–4 нед.

Еще одним актуальным продуктом серии КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС является **Крем для суставов и позвоночника**. В его состав входит гидролизат коллагена, а также масла пихты и апельсина.

КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС И МОЛОДОСТЬ ВАШЕЙ КОЖИ!

Ежедневное употребление гидролизата коллагена защищает кожу от ультрафиолетового (УФ) излучения спектра В. Как свидетельствуют результаты исследования, употребление коллагена (0,2 г/кг в сутки) способствует уменьшению сухости кожи, вызванной повторяющимся воздействием УФ-лучей, а также подавлению гиперплазии эпидермиса. Включение в рацион диетической добавки коллагена подавляет УФ-индуцированное повреждение кожи и процессы фотостарения (Tanaka M., Koyama Y. et al., 2009).

Вот почему продукция серии КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС так актуальна с приходом весны, когда мы больше времени проводим на солнце. Ведь важно своевременно позаботиться о состоянии кожи, чтобы наслаждаться солнечными деньками без негативных последствий для ее красоты и здоровья.

Незаменимыми помощниками по уходу за кожей станут такие продукты серии КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС, как **Крем для лица увлажняющий**, **Крем против морщин** и **Увлажняющий крем для рук**, в состав которых, помимо коллагена, входят также натуральные растительные экстракты, эфирные масла и витамины.

Таким образом, продукция серии КОЛЛАГЕН ЭКСТРА ПЛЮС — это широкий ассортимент средств, актуальных для сохранения здоровья суставов и молодости вашей кожи. □

Пресс-служба «Еженедельника АПТЕКА»